



„Außen hui, innen ...“ Case Study Arbeitgebermarke

Das IT Unternehmen ist international tätig. Rund 500 Mitarbeiter unterstützen 400 Kunden in über 20 Ländern. Der Erfolg des Unternehmens beruht auf motivierten und talentierten Mitarbeitern. Deshalb hat die Gewinnung und Bindung von qualifizierten Arbeitskräften höchste Priorität. Diese Mitarbeiter sind auf dem Arbeitsmarkt heiß umkämpft.

Um den Fortschritt beim Aufbau eines guten Rufs als Arbeitgeber zu messen, nimmt das Unternehmen seit einigen Jahren an einer Studie teil. Die Ergebnisse zeigen, dass es zu den besten Arbeitgebern gehört. Unbefriedigend war jedoch, dass die Mitarbeiter nicht das Gefühl haben, dass sie besondere Zusatzleistungen erhalten, obwohl das Unternehmen ein starkes Paket anbietet. Bei einer Befragung konnten die Mitarbeiter nur 5 von 38 Zusatzleistungen benennen und die Benefits wurden mit der Note „Befriedigend“ bewertet.

Dies war Anlass genug für das Unternehmen, in Zusammenarbeit mit einem spezialisierten Dienstleister eine Lösung zur Stärkung der Arbeitgebermarke zu entwickeln. Das Ergebnis zeigte sich unmittelbar:

- 71 Prozent Steigerung in der Wertschätzung von Zusatzleistungen
- 40 Prozent höhere Nutzung der Maßnahmen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Reduktion der Mitarbeiteranfragen zu Vergütung oder Zusatzleistungen von 439 auf 12 pro Jahr

Obwohl es ein Unternehmen in der IT-Branche ist, hat es sich für die Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner entschieden, der die Erfahrung aus über 200 maßgeschneiderten Beratungs- und Software-Lösungen in das gemeinsame Projekt einbrachte.

Wenn Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken wollen, sprechen Sie uns einfach an.

Ich freue mich auf Sie.
Alfons Breu

Tel.: +49 (0)8621 9003237
E-Mail: alfons.breu@abcconsulting.de